



I SZKOLNY KONKURS HISTORYCZNO - LINGWISTYCZNY „Z jaką postacią historyczną wyruszyłbyś/ abyś w podróż? - plakat

„The great journey with my hero.”

REGULAMIN

Cele konkursu

- pogłębienie i utwalenie wiedzy historycznej i lingwistycznej wśród młodego pokolenia na temat wielkich postaci historycznych mających wpływ na kształtowanie losów świata, które prezentowane są w języku angielskim.
- krzewienie wśród polskiej młodzieży idei patriotyzmu i szacunku dla minionych pokoleń;
- promowanie idei wolności oraz suwerenności narodów i państw.
- twórcze i aktywne spędzanie wolnego czasu.
- rozwijanie kreatywności i wrażliwości artystycznej dzieci i młodzieży oraz ich pasji językowej

- Doskonalenie umiejętności językowych w zakresie użycia różnych czasów przeszłych (Past Simple, Past Continuous, Past i Present Perfect) oraz poprzez poszerzenie słownictwa w języku angielskim.
- Dbanie o dobra autorskie, intelektualne.

ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Zadaniem konkursowym jest zaprojektowanie i **wykonanie plakatu** zgodnego z tematem konkursu przy wykorzystaniu różnych technik plastycznych (dowolnych);
2. Konkurs skierowany jest do uczniów SP 118 i podzielony został na dwie **kategorie**:
 - klasy 1 -3
 - klasy 4 -8
3. Opis postaci historycznej uczniowie klas 1-3 wykonują w języku polskim
4. Opis postaci historycznej uczniowie klasy 4-8 wykonują w języku angielskim(m.in. biogram, najważniejsze wydarzeń i osiągnięcia z życia bohatera w poznany czas przeszły - prostym, ciągłym, presentperfect).
5. Format pracy konkursowej - **minimum A3**
6. **Termin** składania prac : **14.03.2021r.** (prace proszę zostawiać w portierni szkoły oraz potwierdzić u organizatorów p. Beaty Lange lub p. Anny Wierzbickiej poprzez dziennik Librus.
7. Praca musi być wykonana estetycznie, nie może być zniszczona.
8. Niedopuszczalne jest umieszczanie cudzych fragmentów tekstu, skopiowanych z internetu lub stron internetowych na temat wybranego bohatera historycznego.
9. Komisja konkursowa oceni pomysłowość realizacji tematu, zachowanie funkcji i cech plakatu, koncepcję i kompozycję, poprawność językową, czytelność przekazu i walory artystyczne.

Organizatorzy:

Beata Lange i Anna Wierzbicka